

大專校院學生雙語化學習計畫
重點培育學院
112 學年度自評報告書

中華大學學校財團法人中華大學

觀光學院



中華民國 113 年 8 月

目 錄

壹、基本資料.....	1
一、生師數據.....	1
二、主要績效指標達成情形.....	1
三、112 學年度經費執行情形.....	3
貳、112 學年度自評報告.....	4
一、計畫自評總結摘要.....	4
二、執行成果(考評指標).....	8
三、執行本計畫面臨之挑戰.....	35

附錄/附表

附錄一：中華大學新聞網 EMI 相關報導連結.....	37
附表 1 學校參與雙語計畫資源中心活動與資源中心合作情形調查表.....	39
附表 2 學校參採培力英檢情形.....	41
附表 3 計畫參與學系於三大聯合招生管道參採學測英文科情形.....	42
附表 4 大二起學生英語聽、說、讀、寫達 CEFR B2 名冊一覽表.....	43

壹、基本資料

一、生師數據

本校觀光學院 110 至 112 學年度學生數、專任教師數及課程數相關資料。

項目	學生			專任教師				課程			
	本國	陸港澳	外國	外籍教師 (具博士學位)	本國教師		專任 教師 總數	曾開設 EMI 課程 教師數	全英語授課 (EMI)		非全 英語 授課 (EMI) 課程 數
					具 國外 博士 學位	不具 國外 博士 學位			課程 數	學分 總數	
觀光 學院											
110 學年度	專科:0 學士:425 碩士:21 博士:0 總計:446	專科:0 學士:1 碩士: 博士: 總計:1	專科:0 學士:117 碩士:5 博士:0 總計:122	0	12	11	22	10	專科:0 學士:27 碩士:0 博士:0 總計:27	專科:0 學士:73 碩士:0 博士:0 總計:73	專科:0 學士:154 碩士:9 博士:0 總計:163
111 學年度	專科:0 學士:345 碩士:4 博士:0 總計:349	專科: 學士:1 碩士:1 博士: 總計:2	專科:0 學士:101 碩士:7 博士:0 總計:108	0	12	10	22	12	專科:0 學士:28 碩士:2 博士:0 總計:30	專科:0 學士:71 碩士:6 博士:0 總計:77	專科:0 學士:144 碩士:9 博士:0 總計:153
112 學年度	專科:0 學士:235 碩士:11 博士:0 總計:246	專科:0 學士:2 碩士:1 博士:0 總計:3	專科:0 學士:94 碩士:6 博士:0 總計:100	0	12	13	25	13	專科:0 學士:7 碩士:3 博士:0 總計:10	專科:0 學士:19 碩士:9 博士:0 總計:28	專科:0 學士:138 碩士:7 博士:0 總計:145
110~ 112 學 年度 總計	專科:0 學士:1005 碩士:36 博士:0 總計:1041	專科:0 學士:4 碩士:2 博士:0 總計:6	專科:0 學士:312 碩士:18 博士:0 總計:330	0	36	33	69	35	專科:0 學士:62 碩士:5 博士:0 總計:67	專科:0 學士:163 碩士:15 博士:0 總計:178	專科:0 學士:436 碩士:25 博士:0 總計:461

二、主要績效指標達成情形

指標 (KPI)	2023/24 (112 學年度) 目標值	2023/24 (112 學年度) 達成值
1.EMI 課程數(實體)	觀光學院：32 門	觀光學院：共 28 門 (若列計培力及 EAP,共 34 門)28/32 達成率 88%
112-1 (共開設 13 門 EMI，若計入 3 門培力及 EAP，則有 16 門)	觀光學院 ：培力英文(一)不計入 酒店學程 4 門 ：雅思聽力與閱讀練習(一)不計入、學術英文閱讀不計入、特色餐飲實務、精品國際餐飲的研究、國際餐飲服務實務、消費者心理學(以上 4 門計入) 觀光碩士班 4 門 ：書報討論、論文指導與研究、觀光服務品質管理、觀光資源規劃專論	

指標 (KPI)	2023/24 (112 學年度) 目標值	2023/24 (112 學年度) 達成值	
	外系選修 4 門 ：組織行為、統計學(一)、國際企業管理、商管軟體應用 通識 1 門 ：科學探究：材料與生活		
112-2 (共開設 15 門 EMI，若計入 3 門 EAP，則有 18 門)	觀光學院 ：學術英語口說與聽力(EAP)、學術英語閱讀與寫作(EAP)以上 2 門不計入 酒店學程 6 門 ：雅思聽力與閱讀練習(二)不計入、創意專題、酒店管理實習、經濟學、智慧旅遊產品設計、餐旅管理概論與實務、國際日本餐飲實務(以上 6 門計入) 會展系 1 門 ：盛會活動規劃與管理 餐旅系 1 門 ：旅館房務管理 外系選修 2 門 ：企業倫理、電子商務 觀光碩士班 3 門 ：論文指導與研究、酒店管理專論、永續觀光發展專論 通識 2 門 ：社會習察:國際視野與探索、科學探究:科技與你的未來		
2.EMI 課程數(線上)	2 門	1 門*1	
3.畢業時英語修課人數比例及等級目標 (The rankings of the number and percentage of the credits earned from EMI courses upon graduation)*2	E1 人數 (比率)	人數: 0 比例:0%	人數: 0 比例:0%
	E2 人數 (比率)	人數: 0 比例:0%	人數: 0 比例:0%
	E3 人數 (比率)	人數: 0 比例:0%	人數: 0 比例: 0%
	E4 人數 (比率)	人數: 0 比例:0%	人數: 0 比例: 0%
	E5 人數 (比率)	人數: 5 比例: 3.8%	人數: 5 比例: 4.6%

*1.大使講座全英授課，線上連結：照片詳附錄一

https://www.facebook.com/profile.php?id=100057153832321&sk=videos&locale=zh_TW

*2.觀光學院 112 學年度首度成為重點培育學院，109 入學的高年級同學，修習專題、實習與就業學程等實作課程為主，112 學年度開始加強開設 EMI 課程，並將 EMI 融入專業特色課程。

三、112 學年度經費執行情形

(一) 校級經費

補(捐)助項目		教育部核定 計畫金額 (A)	執行數 (B) (截至 113.07.31)	未執行數 (C=A-B) (截至 113.07.31)	執行率 (D=(B/A)*100%)
經常門	人事費	\$0	\$0	\$0	100%
	業務費	\$520,000	\$520,000	\$0	100%
	小計	\$520,000	\$520,000	\$0	100%
資本門		\$280,000	\$280,000	\$0	100%
核定經費小計		\$800,000	\$800,000	\$0	100%
學校配合款 (至少為核定經費之 10%)		\$480,000	\$480,000	\$0	100%
合計		\$1,280,000	\$1,280,000	\$0	100%

(二) 觀光學院

補(捐)助項目		教育部核定 計畫金額 (A)	執行數 (B) (截至 113.07.31)	未執行數 (C=A-B) (截至 113.07.31)	執行率 (D=(B/A)*100%)
經常門	人事費	\$925,177	\$925,177	\$0	100%
	業務費	\$2,548,423	\$2,068,423	\$0	100%
	小計	\$3,473,600	\$3,993,600	\$0	100%
資本門		\$526,400	\$526,400	\$0	100%
核定經費小計		\$4,000,000	\$4,000,000	\$0	100%
學校配合款 (至少為核定經費之 10%)		\$0	\$0	\$0	100%
合計		\$4,000,000	\$4,000,000	\$0	100%

貳、112 學年度自評報告

一、計畫自評總結摘要

(一) 學校發展雙語計畫之特色

本校獲教育部核定推動第二階段「重點培育學院」計畫，培養重點領域(觀光、會展)雙語人才。校級語言中心支持觀光學院推動雙語計畫，功能與成效簡述如下：

1. 學校有準備：校級單位語言中心全力支持重點培育學院觀光學院，並逐步擴展至其他學院(管理學院、建築學院等)。
2. 老師有支持：觀光學院成立院級 EMI 中心，與校級單位語言中心密切合作，學院老師全力支持 EMI 計畫，參與 EMI 工作坊、8 位教師獲 TCL EMI 國際證照、4 位進階成為 Cert PT 國際種子教師、其他多位教師持續努力，有效提升英語教學能力。
3. 學生有選擇：校方普及提升學生英語能力、觀光學院培育學生專業溝通能力(國際觀光、國際會展、旅館與餐飲)；餐旅系、會展系各增加 EMI 課程；學士班以中文授課為主，增加 EASP 英語培力課程；台英雙學位學程為英文授課 EMI；碩士班分別有中文與英文(EMI)授課。

本校院發展雙語計畫之特色內容豐富，包括校院行政面、教師教學面、及學生學習面，簡述如下：

1. 校院行政特色

- (1) EMI 專屬網頁：觀光學院建置 EMI 專屬網頁，並置於學校官網首頁上，提供全校豐富的 EMI 資訊與成果。<https://www.chueti.com/>
- (2) 與國際單位密切合作強化英語夥伴關係：前往英國拜訪 TCL、UOS、APIEM；以及 UOS 香港分校，強化與英語系國家合作辦學成效。
- (3) 辦理英文演講之國際講座：包括 APIEM 主席、阿拉伯聯合大公國 UAE 親王、澳門旅遊學院院長蒞校英文演講。
- (4) 英語系國家雙學位與實習交流：英國雙學位、加拿大學海實習、阿拉伯聯合大公國(UAE)阿吉曼大學(AU)實習交流與交換等。

2. 提升教師教學能力

- (1) 本校辦理多次國際認證 EMI 實體工作坊，邀請全校教師參加，提昇教師對 EMI 教學的認知與應用。鼓勵教師完成 4 TASK 獲取 Cert PT 國際證照；已獲 Cert PT 國際證照教師持續精進 EMI 授課技巧訓練，成為教師培訓師 Teacher Trainer。

- (2) 辦理同儕觀課：安排教師進行相互 EMI 授課觀課，外籍顧問專家一同進行觀課，給予回饋，提昇 EMI 授課能力。
 - (3) 辦理 EMI 教學模式精進工作坊，多所外校教師參加，嘉惠鄰近學校師生。
 - (4) 辦理教職員線上英語精進沉浸式課程，提昇全校教職員英語能力。
 - (5) 積極參加教育部及重點培育學校主辦之 EMI 相關工作坊及國際交流，包括中山大學、臺師大、美國德州大學奧斯汀分校培訓計畫。
3. 學生學習特色
- (1) 開設 EAP、ESP 課程，針對聽說讀寫項目，讓學生普及學習，精進英文能力。
 - (2) 在 EMI 課程中，加入國際元素，讓學生更主動參與學習，包括邀請外籍主廚到校授課 Chef EMI；邀請退休大使帶領學生實際到訪景點進行英文導覽解說訓練與授課 Tour Guide EMI；邀請派駐各國的退休大使到校演講分享派駐國，通識課”全球視野與探索”，強化學習英語的動機與應用，接軌國際時事。
 - (3) 國際交流、海外實習、EMI TA 工作坊、Social Activities 等

(二) 成果亮點概述

本校在 112 學年度獲得第二階段重點培育學院雙語計畫，校級語言中心攜手觀光學院建構全校及學院雙語化教學與學習環境，強化學生專業知識與英語能力。本校在管考機制管控下，校級共同績效指標及自訂績效指標全數達成，經費執行亦達 100%，學院指標開課數亦達標。成果亮點簡述如下：

1. 全校通識英語課採全英語教學比率為 30.00%(2024 年教育部目標值 30%)
2. 全校大二及碩一學生修讀至少一門全英語授課(EMI)課程比率為 6.86% (2024 年教育部目標值 5%) [112 學年度全校日部大二及碩一至少修一門 EMI 課程比率](#)
3. 安排全校合適學生持續參與教育部舉辦之 LTTC 培力英檢
4. 英檢證照獎勵成果顯著提升全校學生英語水平之成效
5. 大一新生創新英語教學與學習模式
6. 大二英文分學院專業英語教學
7. 重點培育學院培育 EMI 師資循序漸進，成果豐碩；EMI 課程數達成率 88%
8. 學生學習從 EAP 到 EMI 按部就班，開設多元特色觀光餐飲會展 EMI
9. CHU EMI 為英國 TCL 認證的教學資源中心，EMI 網站呈現亮點

The team of English as a Medium of Instruction (EMI) experts at CHU have consulted with local and international experts such as those at the British Council, Trinity College London, and Oxford EMI to ensure that a holistic EMI environment is established that will guarantee EMI successes throughout the university and the Taiwanese university sector.

The holistic program that has been developed at CHU aims to fulfil the recommendations covered in international research and also the MoE's research recommendations detailed in programmes such as SPROUT and BEST, and can be viewed from a whole university perspective, from the perspective of the lecturers and other university staff in training, and from the perspective of students studying English for General Purposes (EGP), English for Academic Purposes (EAP) and English as Medium of Instruction (EMI).

1. The Whole University Perspective

- CHU has worked with experts to develop a website that promotes EMI that is accessible to staff from CHU and throughout the university sector. Among other areas of focus, this website currently provides access to one of the best globally recognised EMI qualifications; that is, the Certificate for Practising EMI Teachers (CERT PT) from Trinity College London.
- In addition, the website sets up the parameters for CHU's EMI community of practice, which conducts regular activities with professors from across departments at CHU and in conjunction with other Taiwanese universities.
- The website also focuses on the kind of support lecturers and students can expect to receive when working and studying at CHU. <https://www.chueti.com/>
- Looking to the future, CHU will expand the range of internationally recognised training programmes available to lecturers, admin staff and students by collaborating further with organisations such as Trinity College London and Oxford EMI and by offering a more flexible range of online, blended and face to face learning, teaching and training options. In addition, lecturers will be supported with additional training programmes that focus on the development of 21st century, interactive, group based teaching and training materials.

2. Lecturer and Administrative Staff Support and Long Term Professional Development

- At CHU we recognise that lecturers and staff need long term support if an EMI programme is to be effective. As such we take the view that lecturer and staff training should be long term across a lecturer's or administrator's length of service.
- CHU is one of only three universities in Taiwan that is a Trinity College London internationally accredited training sector and has delivered three internationally recognized EMI courses so far. CHU's international standard training courses are also available for teachers of EGP, and EAP. All training programmes are provided by internationally accredited trainers.
- In addition, English language courses are available to lecturers and university staff to ensure they have the confidence and ability to teach and converse in English as part of CHU's programme to ensure CHU's university campus is a bilingual environment.

- Lecturers and teachers of English are also invited to participate in expert-led teaching observation programmes prior to and after the completion of their internationally accredited EMI and EAP training programmes, which has enabled lecturers and teachers to embed what they have learned into their regular classes.
- Those lecturers and teachers who have successfully completed the CERT PT have been supported to train as internationally accredited teacher trainers. These Taiwanese teacher trainers have proven abilities to deliver glocalised training programmes; that is, courses that meet local needs while also being mapped to international standards. This has opened up scope for CHU lecturers to become trainers of Taiwanese lecturers across the sector as well as trainers of lecturers in EMI throughout the world, ensuring high levels of visibility for CHU and the MoE's and Taiwan's EMI development programmes.
- Teaching assistants (TA) are also invited to join lecturer training programmes to ensure coherence of teaching and learning approaches and understanding across the team. TA's have also been provided with their own individualised training opportunities both inside and outside the classroom.
- CHU's lecturers are also encouraged to participate in training sessions in Taiwan's key cultivation universities such as the one provided at NTNU, online programmes such as the one provided by Oxford EMI, and with other important academic partners such as at Houston university in Texas USA.

3. Student Support and Long Term Personal and Skill Development

- At CHU we recognise that student success is predicated on a number of evidenced based factors. These include effective English language teaching as well as the ability for students to develop the skills they need to work in an academic environment and to develop the English they need to use in the global employment market.
- Language centre heads and teachers have participated in the CERT PT and in CHU's community of practice activities to ensure there is a standardised, interactive, group based learning experience provided for CHU's students across the campus.
- Students are invited to join local and international recognised entrance and exit tests yearly so they can better map their English language and academic skill development across an academic year and across their period of study from entrance to graduation. High performing students are provided with scholarships.
- External experts have been commissioned to develop EAP and EMI materials that meet the needs of Taiwanese students, and ensure CHU's students have the ability to develop their academic English, their work related English, and their content based knowledge.
- Consultations and extra small classes are provided on request to all students participating in EAP and EMI programmes. These consultations and small classes serve a range of purposes. That is, they provide a counselling service, support for students who need help to get the best out of their classes, and extra classes for students who want to push themselves to develop their English language, academic skills and content based knowledge further.
- International exchanges have been arranged with CHU's partner universities in countries such as the Philippines, the UAE, the UK, and Canada.
- Learning by doing is supported across the campus with, for example, Michelin chefs teaching students how to cook well in an English language learning environment.

二、執行成果(考評指標)

(一) 機構策略與政策管理

1. 雙語計畫推動目標

本校獲教育部核定推動第二階段「重點培育學院」計畫，培養重點領域(觀光、會展)雙語人才。校級語言中心全力支持觀光學院推動雙語計畫，推動目標如下：

提升全校學生英語溝通力 EGP，培育全校學生專業英語溝通及協調能力 EAP、ESP，觀光學院重點培育學院 ESAP、EMI，擴散至其他學院(如管理學院、建築與設計學院)。



本校由校級單位語言中心及重點培育學院觀光學院開設 EAP 及 ESP，銜接修習 EMI 課程，未來目標除了擴散至其他學院(如管理學院、建築與設計學院等)；觀光學院亦設定目標逐年推動全英語授課，以英語為知識傳遞的媒介，教授專業領域知識，致力成為一所 EMI 的觀光學院。專業科目包括國際觀光、國際旅館管理、國際餐飲烘焙廚藝、國際會議展覽、大型活動企劃、智慧觀光等課程，建構觀光學院雙語化教學與學習環境，提升觀光學院學生英語能力，未來可擴散至其他學院，提升本校整體國際競爭力。

英國倫敦三一學院 Trinity College London(TCL)創立於 1872 年，有 152 年歷史，為英國最古老的考試評鑑機構，也是首座國際考試評鑑單位。每年有 85 萬名考生，遍佈 60 個國家。觀光學院於 112 年獲 TCL 認證為 EMI 教學資源中心，認證編號：71827，全力推動 EMI Cert PT (Certificate for Practicing Teachers)，為英國政府評核考試局 (Ofqual) 認證之國際 EMI 證照。



本校在雙語計畫執行策略與政策管理，以穩健永續的共識來推動雙語計畫，包括：

(1) 學校有準備

校級單位語言中心全力支持重點培育學院觀光學院，目標逐步擴展至其他學院(管理學院、建築與設計學院等)。

(2) 老師有支持

觀光學院成立院級 EMI 中心，與校級單位語言中心密切合作，學院老師全力支持 EMI 計畫，辦理 EMI 工作坊、8 位教師獲 TCLEMI 國際證照、4 位進階成為 Cert PT 國際種子教師、其他多位教師持續努力中，有效提升英語教學能力。

(3) 學生有選擇

校方普及提升學生英語能力、觀光學院培育學生專業溝通能力(國際觀光、國際會展、旅館與餐飲)；學士班以中文授課為主，增加 EASP 英語培力課程；台英雙學位學程為全英文授課 EMI；餐旅系、會展系開設 EMI 課程；碩士班分別有中文與英文(EMI)授課。





2. 雙語計畫推動策略 (包含專責單位建置及執行情形、重點培育學院計畫是否納入校級參與及資源投入之情形等)

(1) 建置 **EMI** 專屬網頁

觀光學院建置 EMI 專屬網頁 <https://www.chueti.com/>，並置於學校官網首頁上，提供全校豐富的 EMI 資訊與成果。

(2) 與國際單位密切合作強化英語夥伴關係

前往英國拜訪 TCL、UOS、APIEM；以及 UOS 香港分校，強化與英語系國家合作辦學的成效。

A. TCL: Trinity College London 英國倫敦三一學院，創立於 1872 年，152 年歷史，為英國最古老的考試評鑑機構，也是首座國際考試評鑑單位。每年有 85 萬名考生，遍佈 60 個國家。觀光學院於 2023 年獲 TCL 認證為 EMI 教學資源中心，全力推動 EMI Cert PT (Certificate for Practicing Teachers)，為英國政府評核考試局 (Ofqual) 認證之國際 EMI 證照。

B. UOS: University of Sunderland 英國百年名校桑德蘭大學，觀光學院與 UOS 合作辦學國際觀光與酒店管理雙學士學位學程，推動全英授課，目前已有兩屆畢業生。

C. APIEM: Asia Pacific Institute of Event Management 亞太會展協會 (總部位於英國 Leeds)，觀光學院為台灣唯一四星級人才培育中心，全英授課培育國際會展人才。

(3) 辦理英文演講之大使與國際講座

邀請 APIEM 主席、阿拉伯聯合大公國 UAE 親王、澳門旅遊學院院長蒞校英文演講；連續多年舉辦大使講座”全球視野與探索”全英授課，提升學生英語能力，接軌國際時事。

(4) 英語系國家雙學位與實習交流

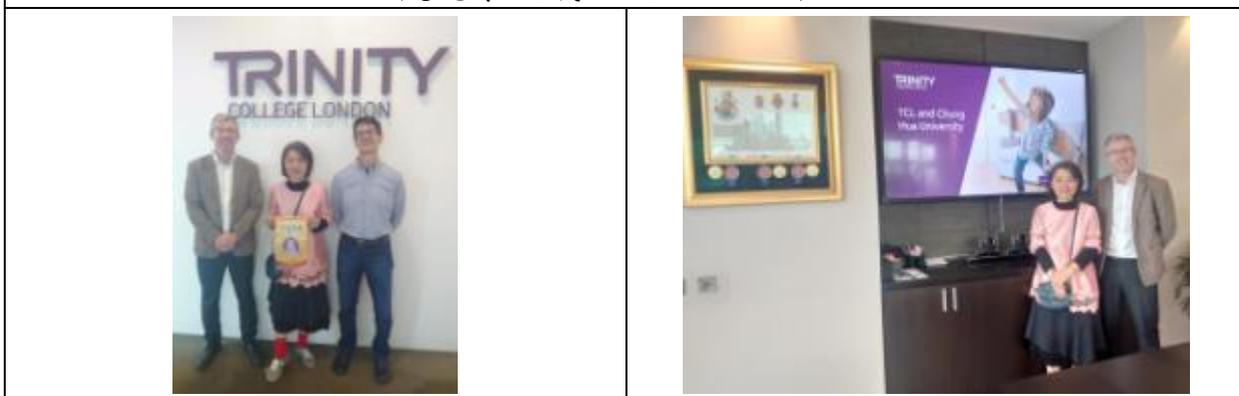
英國雙學位、加拿大學海實習、阿拉伯聯合大公國 UAE 阿吉曼大學 AU 實習交流與交換等。



學校官網首頁 EMI 專屬網頁 <https://www.chueti.com/>



觀光學院成立院級 EMI 中心



觀光學院為英國倫敦三一學院 TCL 的 EMI 教學資源中心



拜訪英國姊妹校 UOS 強化與英語系國家合作辦學成效



APIEM 主席 Hind 講座教授



阿拉伯聯合大公國 UAE 親王



澳門旅遊學院院長 Dr.Goh



大使講座全英演講(線上線下課程)

校級單位為語言中心，與重點培育學院觀光學院密切合作。本校由上而下投入資源(包括高教深耕計畫、校務發展計畫等)，校方主管積極參與指導。觀光學院包括觀光學院學士班、碩士班、餐旅系、會展系、台英雙學士學位學程；組成院級 EMI 中心，專責執行雙語計畫，成立學術委員會、監督策略與品管、教師與學生事務，組織任務分工如下表所示。

組織分工	負責推動人員	任務分工
校長室	劉維琪校長	整體計畫督導
	鄭紹材主秘	計畫督導
研發處	游坤明副校長兼研發長	計畫督導 AI 體驗中心/元宇宙體驗中心 (指導語言中心 VR 學習) 研發處校發中心
國際處	解鴻年副校長兼國際長	計畫督導 國際合作/國際交流/海外參訪與實習
教務處	林育立教務長	教務處、教發中心(教師成長社群)
校務研究中心	李之中主任	研發處校務研究中心 (大數據分析學生學習)
校級語言中心	劉立雯副教授 /語言中心主任	教師培育 EMI 全校學生 ESAP/培力測驗
觀光學院 及院級 EMI 中心	張馨文院長	重點培育學院主責單位
	鄧維兆副院長 /餐旅系主任	監督與品管
	Steven Murray 顧問	教師培育 EMI、學生學習、研究生與 EMI TA 培育
	吳佩縈助理教授 /EMI 中心執行長	學術委員會 國外專家顧問及姊妹校來台授課安 排、代表加入 EMI 學協會 EMI 師資培育中心
教學 與行政	詹宜螢主任 /會展系主任	學生學習、研究生與 EMI TA 培育
	裴蕾助理教授	學生學習、研究生與 EMI TA 培育
	王麗幸助理教授	學生學習、研究生與 EMI TA 培育
校級 USR 中心	李少甫助理教授 /USR 執行秘書	學生學習、研究生與 EMI TA 培育

校級參與及資源投入情形條列如下：

(1) 教發中心補助成立教師 EMI 課程教學成長社群

強化教師全英語授課之能力，成立教師專業成長社群，建立教師間英語授課經驗分享與對話之機制。

(2) 補助與獎勵英語授課教學助理(EMI-TA)

協助教師 EMI 課程教學，提供學生更完善英語學習情境，教師得遴選優秀 EMI-TA，由校方補助與獎勵。

(3) 舉辦 EMI 教學跨領域知能研習會

透過辦理知能研習營，充實 EMI 課程教學內容、創新 EMI 課程跨領域教學方法，提高 EMI 課程教學效能，提升教師 EMI 知能與技巧。

(4) 逐年提高全校共同英文課程採全英語授課比率

推動專業導向之英語教學內涵，協助學生修習全英語授課課程(EMI 課程)。

(5) 逐年提高院系專業課程採全英語授課之比率

鼓勵各學院於大二或大三及碩一開設 EMI 課程，全校目標各院開設全英語課程。大二及碩一學生修習至少一門 EMI 課程之比率。

(6) 英文閱讀寫作能力培養

校級單位語言中心持續推動英文特色教學採用數位輔助學習系統，包含三種不同類型的教學模式，如採用活潑生動的 AR、VR 數位英文學習系統、使用因材施教系統的訓練方式，或以線上英檢考試題庫及線上寫作批改軟體的寫作能力培養，供老師教學及學生練習增進學生考試實戰經驗及寫作能力。

(7) 國際處全球移動築夢飛颺執行計畫

協助申請教育部學海計畫，推動 EMI 課程學習基礎，建構雙語學習環境，包含海外移地教學、通識短期留學、海外體驗、海外實習與國際雙學位等。

(8) 語言中心負責安排全校通識英語課程及執行全校雙語化計畫。因應本校學生普遍學習動機不高，導致英文學習成就較低，故大一至大二英文課採階段式英文學習策略，提升學生學習動機，作法如下：

- A. 大一及大二學生須修畢本校校訂必修英文(一)、英文(二)、英文(三)及英文(四)總共 6 學分 8 小時之英文課程。一年級學生以英語能力分級授課，二年級學生則以專業區分實施主題式英語教學。

- B. 大一學生之英文(一)及英文(二) 分為進階及實用兩級。課程內容以強化學生聽說讀寫四種技能水準以達到 CEFR 標準為主要目標。
- C. 大二學生之英文(三)及英文(四) 依本校學生學院專業領域量身打造主題式全英語課程，共分為:觀光英文、科技英文、商業英文、英文簡報及跨文化溝通等課程。以上專業主題英語課程與專業英語字彙與句型相輔相成，配合本校各系院所開設之專業 EMI 課程，將專業與英語結合學習，使學生更能掌握專業英語力。
- D. 針對學習落後的學生本校開設 0 學分兩小時之職場英文課程，以補強學生之進度。
- E. 針對學習優良的學生本校開設四小時之培力英檢輔導課程，以增進學生達標 CEFR B1 及 B2 的能力。

3. 雙語計畫與校務發展的整合（包含資源體系的建置與整合、落實情形等）

雙語計畫與校務發展之整合，如中長程校務發展計畫，包括下列三項分項計畫與子計畫，三項分項計畫的推動架構，如圖所示。EMI 教學內容已納入高教深耕計畫「1.4 國際移動」子計畫中。未來將 EMI 教學、以及 EMI 重點培育學院計畫納入本校中長程校務發展計畫，強化本校雙語計畫與校務發展的整合。



雙語計畫由校長親自督導，在既有國際資源與國外合作辦學經驗下、與英國百年考試評鑑機構合作培育 EMI 種子教師(Cert PT)，推動學生英語學習(ESP、EAP)以及培力測驗(LTTC、IELTS)，達到強化全校及觀光學院學生英語力、全英語授課 (EMI)、整體提升高教人才國際就業力與產業國際競爭力。

本校以強化學生專業英語知識，培育全英語學習能力為整合目標。學生在通過本校精心規劃的一系列英語課程後，具備未來進入職場或繼續進修所需要之英語能力。

(二) 教師與教學

1. 教師增能培訓制度與參與情形（包含評估教師授課負擔、建立完善的教師支持措施及獎勵制度）

本校辦理多次國際認證 EMI 實體工作坊，每一次為期 5 天 40 小時，邀請全校教師參加，提昇教師對 EMI 教學的認知與應用。辦理 EMI 教學模式精進工作坊，校外多名教師報名參加。鼓勵教師完成 4 TASK 以獲取 Cert PT 國際 EMI 證照，針對已獲國際認證教師，辦理教師培訓師(Teacher Trainer)工作坊，8 位獲 Cert PT 國際證照的教師，其中 4 位持續精進 Teacher Trainer 授課技巧訓練。辦理觀課教學，精進英語教授專業的能力。同儕觀課：教師進行相互 EMI 授課觀課，外籍顧問專家一同觀課給予回饋，提昇 EMI 授課能力。此外，本校亦辦理教學助理 TA 培訓，以及線上教職員沉浸式英語精進增能班，提昇全校教職員英語能力。

校內成立教師專業成長社群，協助 EMI 授課教師精進 EMI 授課技巧。社群成員由本校專兼任教師組成，由一名教師擔任社群召集人，專責社群活動規劃、聯繫與相關成果彙整。透過社群召集人的帶領與定期的交流，提升教師 EMI 全英授課的自信與知能。

觀光學院設置 EMI 中心，專責重點培育學院 EMI 推動事項，包括培訓 EMI 教師，推動 EMI 與 EAP/ESP/EWP 教學與訓練所需資源。聘請國際 EMI 專家擔任英語授課指導顧問，建立 Mentor 系統，協助培訓英語教學師資，引導學校營造全英語專業領域環境。與英國倫敦三一學院(TCL)合作辦理 EMI 師資培訓，成為 TCL 的 EMI 教學資源中心。八名教師獲 TCL 頒發之 Certificate for Practicing Teachers (Cert PT) 國際 EMI 證照。為英國政府評核考試局(Ofqual)所認證。

觀光學院專任教師九成以上具有博士學歷，擁有碩博士國外學歷者(英美各大學)有 15 位。教師自身具英語能力，推動 EMI 全英授課有意願。學院鼓勵教師投入 EMI 教學研習，有 5 位教師通過英國在台文化協會推薦之 EMI 課程訓練 (Academic Teaching Excellence Inclusive Academic Teaching Skills-English as the Medium of Instruction)。

鼓勵本校教師積極參加教育部及重點培育學校主辦之 EMI 相關工作坊及國際交流，包括中山大學 Oxford EMI Self-Access 課程；雲科大 Promoting 21st

C Pedagogy and Long Term Professional Development Pathways 會議；臺師大 How to EMI 系列線上工作坊及成果發表會議；美國德州大學奧斯汀分校 EMI 培訓計畫。

建立 EMI 獎勵系統，透過減少授課鐘點、鐘點費加倍、發放 EMI 教材或教案研發經費、評鑑與升等加分、頒予學術傑出的榮譽等方式，鼓勵與提升教師全英語授課之動機。EMI 中心負責制訂平衡 EMI 教師教學負擔之制度與全英語授課獎勵要點，例如 EMI 課程共時授課、業師協同教學、合理化 EMI 教師授課時數及教師評鑑辦法、EMI 教學彈性薪資、發放優質全英語課程獎勵金等機制，另制訂「EMI 教材或教案研發經費支給基準」。以提高教師投入 EMI 教學的意願。未來再積極增聘師資，支援 EMI 課程開設所需要的人力需求。

The image displays four promotional posters for Trinity College London's EMI (English as a Medium of Instruction) training and accreditation programs. The posters are arranged in a 2x2 grid. The top-left poster is titled 'Training and Accreditation for EMI lecturers' and describes the 'Certificate for Practising Teachers: Presenting Professional Development Pathways in the Higher Education (PH) Sector (CBT PT)'. The top-right poster is titled 'BEST PRACTICE EMI PEDAGOGY - MASTER TRAINER STANDARDISATION' and features a schedule table for a 5-day workshop. The bottom-left poster is titled '2024 Lecturer and University Admin General and Academic English Online Course' and lists dates and registration information. The bottom-right poster is a smaller version of the 'BEST PRACTICE EMI PEDAGOGY' poster, showing QR codes for registration and contact information.

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
08:30-10:00	Investigating EMI Content	Instructional Design Tools	Designing EMI Content	Writing EMI Content	Lesson Plans
10:30-12:00	Real world EMI Content	Classroom Management	Classroom Management	Classroom Management	Classroom Management
13:00-14:30	EMI Lesson Planning	Micro Teaching	Micro Teaching	Micro Teaching	Micro Teaching
14:30-16:00	Micro Teaching	Introduction to Task 1	Introduction to Task 2	Introduction to Task 3	Introduction to Task 4

歷次 EMI 工作坊宣傳海報，及教職員沉浸式課程海報

The image contains two photographs. The left photograph is a screenshot of a virtual meeting interface, showing a presentation slide with sticky notes and a grid of participant video thumbnails. The right photograph shows a group of people sitting around a table in a workshop setting, engaged in a discussion or activity.

辦理教職員沉浸式英語增能班

TA 工作坊



歷次工作坊外籍專業講師授課、學員合影



EMI Cert PT 進階 EMI 觀課教學



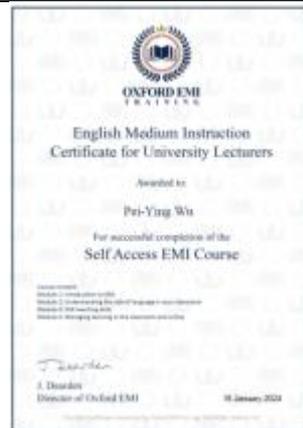
歷次工作坊外籍專業講師授課



112學年教師成長社群



臺師大舉辦之 How to EMI 線上工作坊完課證明



中山大學舉辦之 Oxford EMI Self-Access 課程完課證明



雲科大 EMI 研討會



CHU EMI 執行長赴美完成受訓

2. EMI 課程規劃及執行情形（包含學校支持措施、參與雙語計畫學系之開課情形、課前及課後輔導制度、學生學習成效評估及回饋精進機制等）

本校從制度面與資源面規劃 EMI 教學配套措施，包含 EMI 教師招募、支持教師精進語言能力、持續 EMI 專業發展、EMI 獎勵機制、評鑑與反饋等鼓勵教師參與 EMI 教學，並完善 EMI 教學環境的建置，促進 EMI 課程之規劃合宜性與精進，有助於本校推動 EMI 課程。

本校在確保 EMI 課程學習成效包括三點：

- (1) 確保 EMI 課程之授課教師具備優良全英授課經驗或已受過全英教學培訓。
 - (2) 遴選優秀 EMI 課程 TA 輔導 EMI 課程學生，強化其學習認知。
 - (3) 每個 EMI 課程皆由開課教師於課程大綱公佈課程評分項目與百分比，以建立課程學習評估機制。評分項目包含筆試、口試、專題報告、實作成果評分及出席等。
3. EAP/ESP 課程規劃及執行情形（包含學校支持措施、開課情形、與 EMI 教師合作規劃、學生學習成效評估及回饋精進機制等）
- (1) 觀光學院於 112 學年度聘請外籍專家顧問開設 EAP 課程，週二 2 小時的聽說課程，週四 3 小時的讀寫課程，提供全校學生選課。每班學生各 25 名，同時設置 LINE 群組，聘碩士班學生為 TA，讓上課學生定期上交錄音作業以及詢問學習問題。
 - (2) 授課教師舉辦 social activities，讓學生不只能在課堂上學英語，更能把英語應用於日常生活中。
 - (3) 學期初以及期末各進行英語能力測驗，以評估學生的學習成效。
 - (4) 本校制定並執行「教育品質三迴圈改善機制」，說明蒐集與回應利害關係人（包括教師及學生）之回饋意見，作為定期監測及精進改善過程的一部分。其中教師因為皆為系課程規劃委員會當然委員，故其意見能於會議中直接陳述。而學生之意見則透過期末教學評量問卷調查及學生意見反映系統來蒐集。而回應及精進改善部份，則是系課程規劃委員會執行「教育品質三迴圈改善機制」來達成。



外籍教師 EMI 上課情形



以 IELTS 為 EMI 評量目標之一



每週二聽說 EAP 課程



每週四讀寫 EAP 課程



Social activities– Movie night



Social activities –Beverage night

4. 其他（如延攬雙語人才、結合彈性薪資、教師評鑑或升等制度等，學校自行增列）

本校全力支持並建立獎勵制度，鼓勵獲取 EMI 師資證照、教師培訓師 (Teacher Trainer) 證照的教師，以及完成 TA 培訓的學生獎勵金。EMI 課程教師於教學評鑑時亦獲得績效獎勵點數。

藉由雙語計畫，在現有基礎下，逐年提升學生修讀全英語授課課程，同時，教師端也藉此提升全英授課能量，並與國際知名大學合作，全面提升校院學生之英語能力及大學之國際競爭力。

觀光學院 EMI 中心規劃系列觀光、餐飲、會展主題特色課程，學生沉浸式學習 EMI，做中學 EMI，海外參訪教學等方式，學習成效佳，說明如照片所示。



CHEF EMI 米其林主廚英文授課做中學特色課程



TOUR GUIDE EMI 大使英文導覽解說做中學特色課程



EMI 特色課程結合 USR 大學社會責任茶花慶典活動



應用 EMI+AI 接待姊妹校 LPU

應用 EMI+SDGs 接待姊妹校 MSEUF



應用 EMI 接待姊妹校 City College of Angeles



應用 EMI+USR 接待姊妹校 MSEUF



IMS 海外參訪教學 EMI



LNU 海外參訪教學 EMI



學海計畫結合 EMI 舉辦成果發表會



應用 EMI 接待 ICF Global



加拿大學海築夢計畫結合 EMI 雙語計畫

(三) 學生與學習

1. 提升學生學術英語及專業英語能力之作法及成效

本校積極導入由 LTTC 語言訓練測驗中心辦理之培力英語能力檢定測驗 (BEST Test of English Proficiency)，簡稱培力英檢(BESTEP)。輔導本校及重點培育學院觀光學院學生參加測驗，藉以瞭解學生英語程度。另外，針對雙學位學程全英授課學生，安排進行雅思(IELTS)考試，確認學生符合前往英國桑德蘭大學、西英格蘭大學的入學語言標準。

觀光學院於 112 學年開設 EAP 課程，週二 2 小時的聽說課程，週四 3 小時的讀寫課程，並提供全校學生選課。針對 (CEFR) B1 及以下程度的學生，推動「全面提升學生英語文能力」課程輔導全院學生之英語能力達 CEFR B2 等級以上。針對 (CEFR) B2 水平的學生，鼓勵修習專業學術英語課程模組，培養在專業學術領域之英語閱讀理解及溝通表達能力。課程內容配合學生專業領域基礎知識，例如院訂必修課程。針對 (CEFR) 已達 C1 水準之學生，由觀光學院自訂標準增修菁英英語課程、系所開設之全英語授課專業 EMI 課程，例如系定必修課程、系(組)選修專業課程或研究生參加國際學術交流活動等。

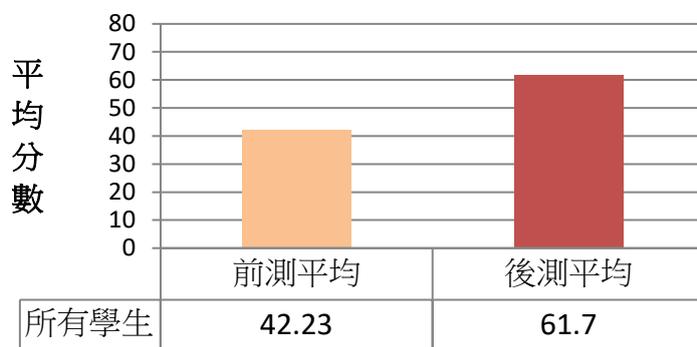
定期測驗：透過學期初的前測與學期末的後測，以及學生可透過本校語言中心線上自學平台，自主測驗練習，隨時衡量聽說讀寫的英語技能，確保學生之學習成效。輔導學生透過互動及自我進修方式，使其能達到各級課程所設定的基本能力指標，更能在一至三年的 EMI 課程學習後，英語程度大幅提升。

激勵措施：學生參加「全面提升學生英語文能力」以及修習 EMI 課程者，將每月給予勵學獎助學金、考照費用全額補助、通過 CEFR 水準 B2、C1 以上之學生，分別給予不同金額的獎勵金。

本校積極提升學生英文寫作能力，大一進階級學生以大數據寫作平台分析學生的寫作能力。在學年初實施前測以了解學生入學時的寫作能力基礎點。接下來於課程中由英語教師引導閱讀英語文章，然後撰寫對該篇文章之閱讀心得，將之繳交線上英文寫作平台。寫作平台利用大數據分析文句之優劣對錯，學生可在平台上立即看到自己的英文作文成績及優缺點分析，包括用字、文法及句型的使用建議，以做為下次寫作修正的參考依據。此外學生亦可看到自己全學年英文作文的進步分析圖表，以瞭解自己英文寫作進步之幅度。

學年結束時，實施後測以追蹤學生進步情形：112 學年進階級共有 165 位學生之英文寫作後測比前測平均進步 19.47 分(滿分 100 分)，進步的比率達 69.7%。足以顯示學生們在經過一年之英寫作訓練後，學生能使用更多高階字彙及句型來完成較長篇幅的文章寫作。英語寫作能力具有相當程度的進步。

112學年度(113年度) 112級作文前後測比較圖



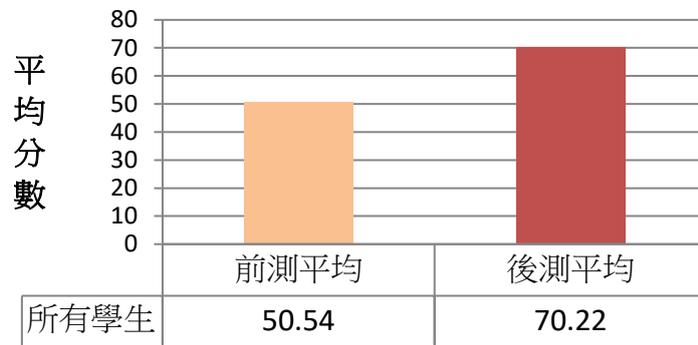
中華大學112學年度(113年度)112級寫作前後測成績比較數據分析



112學年度學生在電腦或手機上練習英語寫作

本校積極提升學生英語口說能力，大一實用級學生以電腦互動虛擬實境 (Virtual Reality, VR) 頭盔教學為主，練習各種日常情境英語會話。在學年初實施前測以了解學生入學時的口語能力基礎點。接下來實用級學生在課堂戴上互動教學頭盔後，可在不同的模擬情境中(如健身房、超市、餐廳等)和虛擬人物進行英語對話練習；藉由電腦判別學生的發音、用字以及句型是否清楚適當，進而給予學生回應及指示。學生在練習過程中如果正確回答虛擬人物的問題，則能進行下一環節的故事情境以便繼續練習。如在練習過程中回答不正確或發音不清楚電腦無法辨識，則虛擬人物會要求學生再說清楚或是說出其他的答案直到正確為止。每位同學每堂課均有頭盔可使用，達到每堂課都開口說英語的目標。學年結束時，實施後測以追蹤學生進步情形：112 學年實用級共有 107 位學生之英文口說後測比前測平均進步 **19.68** 分(滿分 100 分)，進步的比率達 57.94%。足以顯示學生能更積極主動的開口說英文，不害怕犯錯。

112學年度(113年度) 112級VR口說前後測比較圖



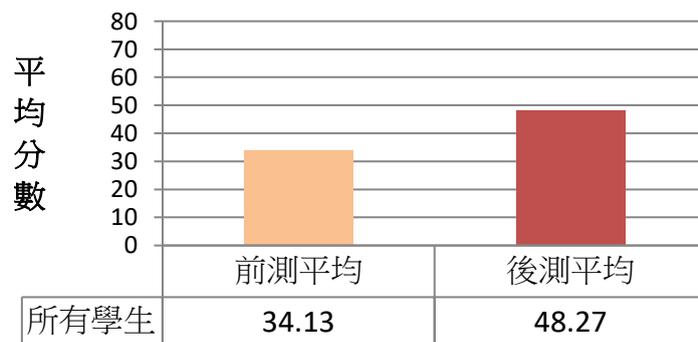
中華大學112學年度(113年度)VR 口說成績比較數據分析



112學年度學生使用電腦互動虛擬實境(VR)頭盔，進行英語情境對話練習

本校積極提升學生英文聽讀能力，所有大一學生均在學年初時接受前測已了解入學時之英文聽讀能力基礎點，接下來在一學年的課程當中接受大量聽讀能力的訓練，聆聽英語錄音，閱讀英語文章。在學年結束後經由後測以了解學生之學習成效。112 學年度大一學生共有 350 位學生之英文聽讀能力後測比前測平均進步 14.14 分(滿分 100 分)，進步的比率達 62.86%。足以顯示所有學生全面性能理解較艱深的英語錄音及閱讀教長篇的英語文章。

112學年度(113年度) 112級會考前後測比較圖



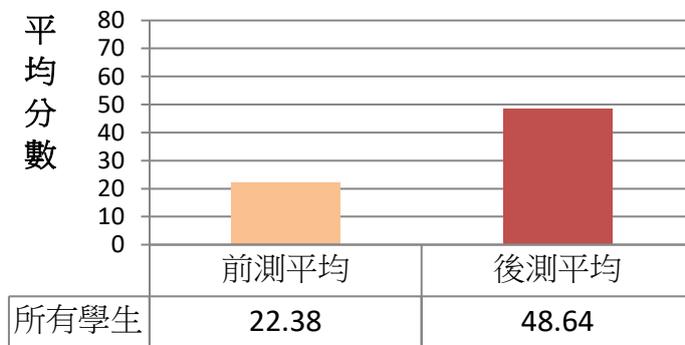
中華大學112學年度(113年度)112級會考聽讀成績比較數據分析



112學年度學生使用電腦參與聽讀會考情形

本校積極提升學生專業詞彙能力，大二學生除學習所屬專業領域之英語課程內容外，更接受所屬專業之英語詞彙訓練。目的在加強學生對其專業領域之英語詞彙更能熟練精通，未來在閱讀專業領域之原文書籍或撰寫英文專業文稿時就更駕輕就熟。112 學年度大二學生生共 288 位學生之英文專業詞彙能力後測比前測平均進步 26.26 分(滿分 100 分)，進步的比率達 59.03 %。顯示本校大二學生在一年的專業字彙訓練後認識更多其領域的專業字彙，能有效掌握運用專業詞彙的能力。

112學年度(113年度) 111級專業詞彙
前後測比較圖



中華大學112學年度(113年度)111級專業詞彙成績比較數據分析



112學年度大二學生接受專業詞彙訓練過程

舉辦全校英語競賽，增加實戰經驗。校級語言中心每學期舉辦專業詞彙，閱讀及聽力及朗讀等競賽。增加學生實戰經驗，加強學生通過英檢考試的實力。112學年度共舉辦6場英語競賽共有382位學生人次參加，共有80學生人次獲獎獲，獲獎率20.94%。



112學年度英語專業詞彙、聽力及朗讀競賽獲獎學生合影

本校已全面推動培力 BESTEP 及多益 TOEIC 英檢測驗，舉辦英語檢定測驗，認證英語能力，並已成為培力及多益校園常設考場；既方便中華大學學生報考，也更符合和國際學校合作辦學的入學標準。

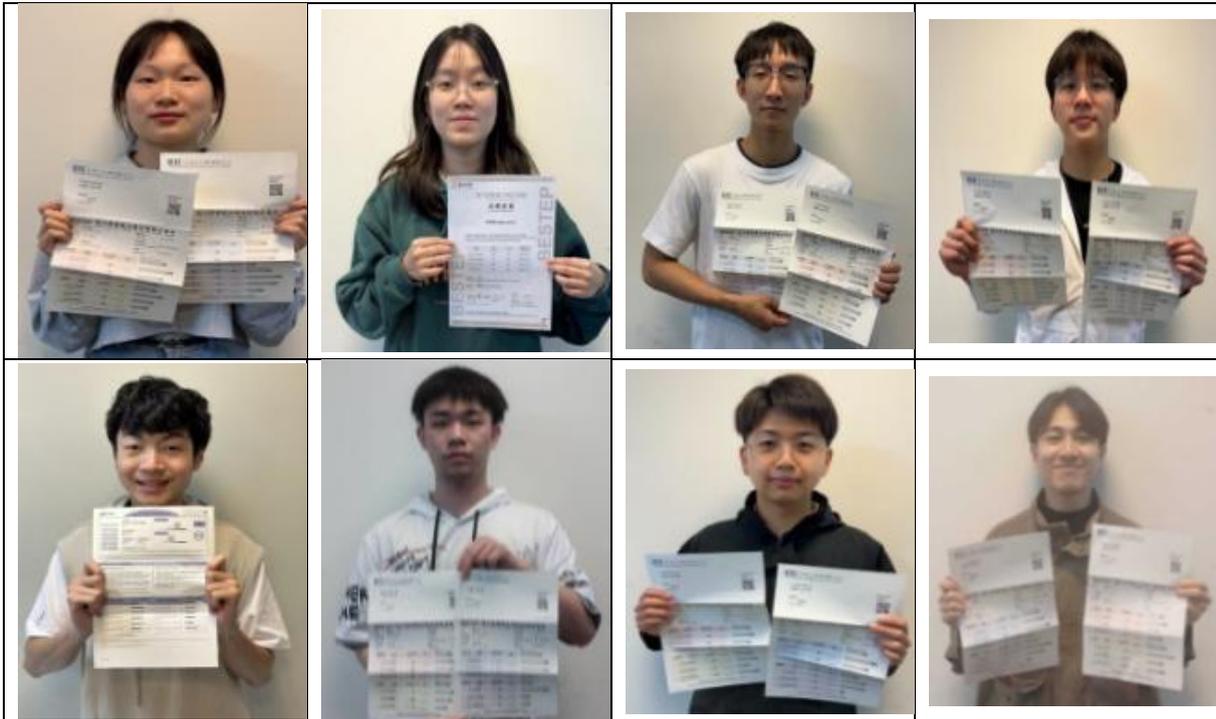
為在培力英檢中求得好成績，本校語言中心舉辦培力英檢輔導課程。自學測英文科成績八級分以上學生及本校英文競賽獲獎者中選拔優秀學生進行課後輔導。112學年度共有10位學生參與。





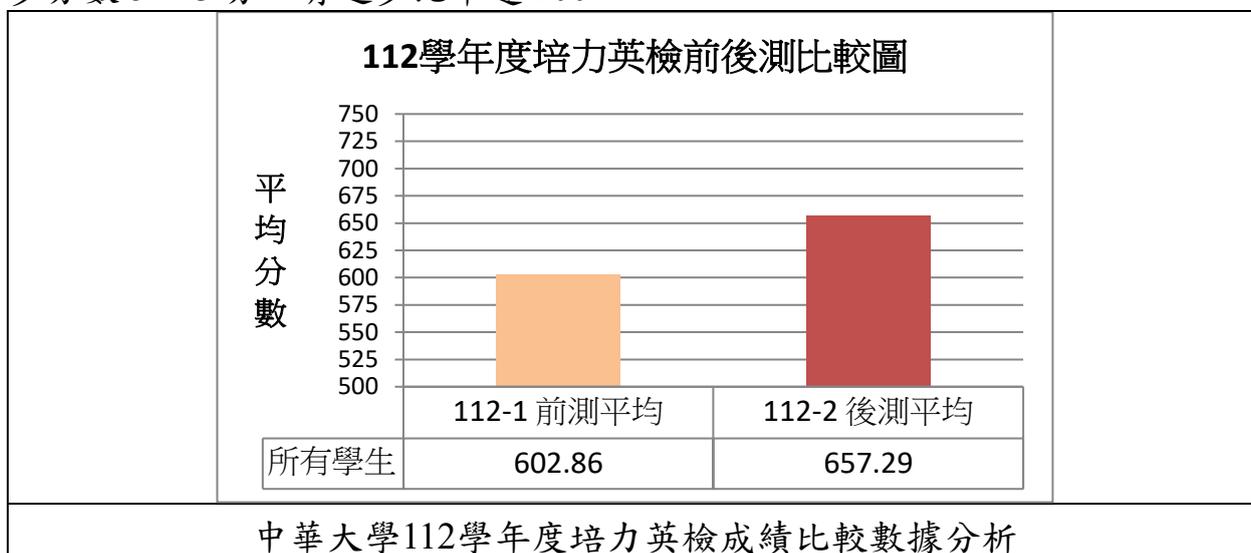
培力英檢輔導課

112 學年度語言中心舉辦 2 次培力及 2 次多益測驗，並獎勵達標 CEFR B1 以上的學生，以此激勵本校學生努力學習英語的動機。



舉辦培力英檢/多益英檢，部分高分優秀學生留影

112 學年共有 62 位學生參加 2 次培力英檢測驗，成績斐然。前後測均參加學生共有 14 位，前測平均分數 602.86 分，後測平均分數 657.29 分，平均進步分數 54.43 分，有進步比率達 100%。



中華大學112學年度培力英檢成績比較數據分析

112 學年度本校有 109 位學生參加培力或多益或雅思國際英檢，55 位學生具備 CEFR B1 等級或以上，通過率達 50.48%。統計各院英語能力結果如下：

中華大學 112 學年全校 參加英檢成績	CEFR B1 (培力英檢總分 600 或多益 550 或雅思 4.0~5.0 以上)	CEFR B2 (培力英檢總分 760 或多益 785 或雅思 5.5~6.5 以上)	總計 (人)
資電學院(人)	18	3	21
管理學院(人)	14	2	16
觀光學院(人)	9	1	10
人社學院(人)	7	1	8
總計(人)	48	7	55

112 學年度本校共有 3465 位在學生，102 位在學生具備 CEFR B1 等級或以上，通過率達 2.94%。統計各院英語能力結果如下：

中華大學 112 學年全校 在學生英檢 成績	CEFR B1 (培力英檢總分 600 或多益 550 或 雅思 4.0~5.0 以上)	CEFR B2 (培力英檢總分 760 或多益 785 或 雅思 5.5~6.5 以上)	CEFR C1 (培力英檢總分 920 或多益 945 或 雅思 7.0 以上)	總計 (人)
管理學院(人)	25	8	0	33
資電學院(人)	26	4	1	31
觀光學院(人)	13	7	1	21

中華大學 112 學年全校 在學生英檢 成績	CEFR B1 (培力英檢總分 600 或多益 550 或 雅思 4.0~5.0 以上)	CEFR B2 (培力英檢總分 760 或多益 785 或 雅思 5.5~6.5 以上)	CEFR C1 (培力英檢總分 920 或多益 945 或 雅思 7.0 以上)	總計 (人)
人社學院(人)	10	1	1	12
建築學院(人)	3	2	0	5
總計(人)	77	22	3	102

舉辦 EMI 講座：邀請 EMI 專家學者蒞校與學生分享如何運用 AI 科技提升英文實力，共有 123 位學生參加。

		
112 學年度 EMI 講座宣傳海報	112 學年 EMI AI 英文講座實況	

2. EMITA 增能培訓制度與參與情形

本院於 112 學年首次舉辦 EMITA 增能培訓工作坊，雖然參與人數不多，主要以本校學生和助理為主要參與成員，也有來自高中學校的教師，也有來自中興大學的碩班學生，但每個學員都能認真學習，彼此分享，對於其 EMI 課程推動有所助益。EMITA 工作坊未來也會繼續舉辦。

	
EMITA 工作坊	

(四) 雙語計畫推動成效

1. 校務發展與課程之變革與影響

本校雙語計畫專責單位為語言中心及重點培育學院觀光學院，自 110 學年度起獲教育部大專校院雙語化學習計畫普及提升學校補助；觀光學院於 112 學年度獲得重點培育學院計畫。教師教學支持投入包括教師專業成長社群、教學實踐研究計畫、學生教學助理與獎勵等措施。EMI 教學強調以學生為中心，學生學習成就比教師教學成效更重要，因此改變教學現場，透過互動教室協助互動教學、EMI 教師投入推動觀課等，都是本校的改變以及對學生深遠的影響。

2. 學生英語力提升情形及修讀 EMI 課程情形

(1) 大二學生英語聽、讀、說、寫能力達 CEFR B2 之比率（部定指標）

指標	聽	讀	說	寫
碩一英文能力達 CEFR B2 以上(%) (112 學年度入學)	1/6*100% =16.67%	1/6*100% =16.67%	1/6*100% =16.67%	1/6*100% =16.67%
大三英文能力達 CEFR B2 以上(%) (111 學年度入學)	1/47*100% =2.13%	0/47*100% =0%	1/47*100% =2.13%	1/47*100% =2.13%
大四畢業生英文能力達 CEFR B2 以上(%) (110 學年度入學)	1/64*100% =1.56%	0/64*100% =0%	2/64*100% =3.13%	1/64*100% =1.56%

(2) 大二/碩一所修學分 20% 以上為 EMI 課程之比率（部定指標）

年級	學生修讀全英授課學分數達 20% 以上	說明
大二學生 (111 學年度入學)	1. 3/47*100%=6.38% 2. ITHM 雙學位 100% 3. 扣除陸港澳及外籍生，11/44=25%，至少有修一門 EMI 課	觀光學院大二學生扣除港澳外籍生，共 47 位，其中 3 位 112 學年度修讀 EMI 課程佔總學分比例達 20% 以上，佔大二學生人數 6.38%。
碩一學生 (112 學年度入學)	1. 6 人/6*100%=100.00% 2. 已扣除陸港澳及外籍生	觀光學院碩一學生扣除港澳外籍生，共 6 位，其中 6 位 112 學年度修讀 EMI 課程佔總學分比例達 20% 以上，佔碩一學生人數 100.00%。

(五) 建立完善之 EMI 課程品保機制 (包含規劃、追蹤與管考，EMI 與非 EMI 課程應有相同之教學品保要求)

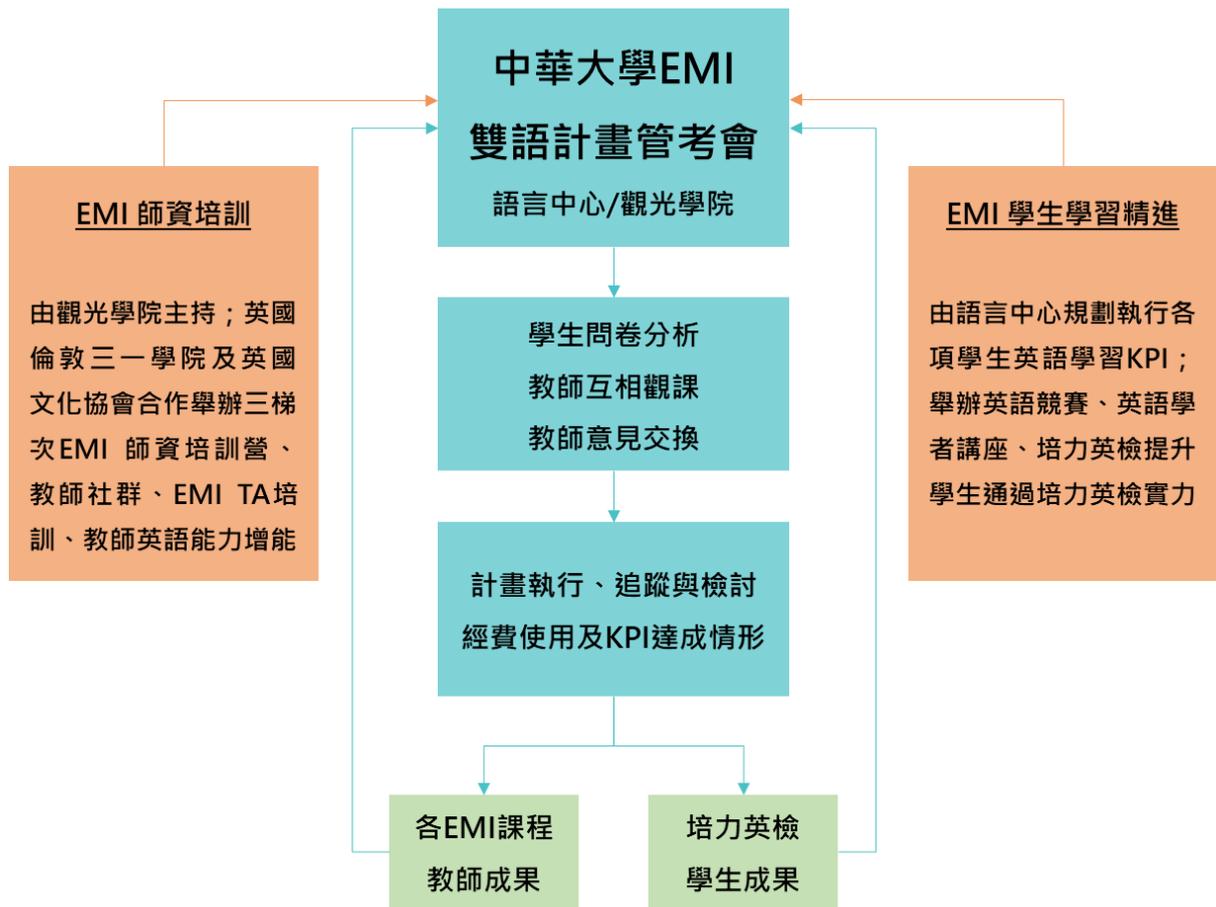
中華大學 EMI 雙語計畫由觀光學院與校級語言中心共同執行。觀光學院負責觀光學院與全校及跨校 EMI 師資培訓；觀光學院與英國倫敦三一學院及英國文化中心合作舉辦 EMI 師資認證、EMI 教師成長社群、EMI TA 培訓營等。

語言中心負責規劃全校通識英文課程：以分級教學、主題課程的方式提升大一、大二學生之基礎英文程度。成績優秀學生施以培力英檢輔導；成績低落學生加強職場英文課程。計畫追蹤管考機制如下圖所示。

EMI 課程規劃，強調特色學習，與非 EMI 課程有相同之教學品保。包括開設 EAP 課程，針對聽說讀寫項目，讓學生普及學習，精進英文能力。在 EMI 課程中，加入國際元素，讓學生更主動參與學習，包括邀請外籍主廚到校授課 Chef EMI；邀請退休大使帶領學生實際到訪景點進行英文導覽解說訓練與授課 Tour Guide EMI；邀請派駐各國的退休大使到校演講分享派駐國，通識課”全球視野與探索”，強化學習英語的動機與應用。

國際交流以英語接待來訪姐妹校及介紹校園環境，包括菲律賓、馬來西亞、韓國等，廣泛應用英文。海外實習：校院長年推動學生海外實習，輔導學生到英語系國家學海實習，包括加拿大實習 1 年、阿拉伯聯合大公國實習 1 學期等。

辦理 EMITA 工作坊，讓學生充分瞭解 EMI 的精神與 TA 的工作內容，協助教師 EMI 授課。辦理 Social Activities：輔導學生舉辦期末社交活動，鼓勵學生將課堂上的英文應用在日常生活溝通中，全面提昇英文能力。



計畫管考機制圖

(六) 其他

1. 資訊公開：CHU EMI 網站，至於學校官網首頁 <https://www.chueti.com/>
2. 資源共享與校際合作：包括元培醫技大學、國立台北大學、苗栗建台高中等，參與本校開設的 EMI 工作坊與研討會等

三、執行本計畫面臨之挑戰

請概述學校執行本計畫面臨之挑戰，以及預計施行的解決方案。

序號	面向	面臨之挑戰	預計施行的解決方案
1	學生英語能力提升措施	<p>本校學生普遍英文學習動機不高，學習成就低落，大部份學生的英文能力僅有CEFR A2程度，未達實施EMI課程的基本要求。B1及B2程度學生仍待增加提升。</p> <p>惟透過雙語計畫的支持，教師有準備、學生有選擇，加上特色課程的設計與做中學，加強學生學習動機與意願。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃提供多樣化的英文精進課程，同時提供聽說讀寫多元化學習教材和軟體，提升學生自發性的學習意願。 2. 大學部學生須修畢本校校訂必修英文(一)2學分2小時、英文(二)2學分2小時、英文(三)及英文(四)開設主題式英文，例如:科技英文、觀光英文、管理英文等各為1學分2小時。大一及大二總共6學分8小時之英文課程。 3. 舉辦英語競賽:分為專業詞彙、聽力、閱讀、朗讀等四方面提升學生英語學習動機。 4. 舉辦培力英語檢定測驗，以獎勵金鼓勵學生認證英語能力。
2	建構校內英語教學支持系統措施	<p>現階段教師理解EMI的精神及開設EMI課程雖為少數，已有帶頭的效果。需強化更多教師投入全英授課，並加強教師英語授課的自信心及能力，同時改變教學現場，增加更多互動。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦EMI研習會，邀請雙語計畫資源中心專家講演並分享EMI實施測略，以協助推動本校EMI課程的成長與精進。 2. 舉辦EMI教學知能成長社群，邀請雙語計畫資源中心蒞校指導以精進本校教師之EMI教學知能。 3. 參與雙語計畫資源中心舉辦EMI師培課程給予EMI授課教師績效獎勵。
3	品保機制	<p>觀光學院重點培育學院，規模較小，先建立院級品保機制，未來擴散至其他學院，可建立更完善的校級品保機制。</p>	<p>本校設置「雙語計畫管考委員會」，委員會成員由觀光學院院長、語言中心主任及觀光學院教師代表組成，每學期定期召開會議追蹤各EMI項目之執行進度，並評估各關鍵績效指標達成情形及經費使用情形進行查核，以確保計畫執行成效，管考流程說明如下：</p>

序號	面向	面臨之挑戰	預計施行的解決方案
			<ol style="list-style-type: none"> 1. 學期中安排 EMI 教師觀課小組至 EMI 課堂觀課並給予意見，EMI 教師可從同儕教學活動中得到反饋，確保 EMI 課程品質的維持與提升。 2. 定期召開計畫執行進度檢討會議，與各負責單位檢討計畫執行進度，執行上若遭遇困難可當場提出討論並尋求解決方案，並檢視經費使用情形及質量化績效指標之達成進度。 3. 學期末執行 EMI 課程後，發放學生回饋問卷(題項包含學校、課程、教師、TA 等層面之學習回饋問卷)，依照學生反應回饋，滾動式修正 EMI 課程與教師教學內容安排。 4. 為確保擬定之計畫目標得以落實，每學年底舉辦校內自評會議。由觀光院及語言中心主持，由觀光院委員協助評核計畫執行成效，俾提供回饋意見供各執行單位計畫執行調整之參考。
4	其他 配套 措施	本校招收新生雖無基本英語能力之要求，但觀光學院重點培育學院招收雙學位有設英文門檻。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設置英語基本能力門檻。學生必須通過校內英語檢定，以達畢業門檻。 2. 實施英語補救教學，未達英語基本能力者須修習並通過0學分兩小時之英語補救教學。
5	其他 挑戰 與 成效	面對少子化及科技業強大的人力競爭優勢，觀光學院仍勇於面對挑戰，藉由雙語計畫亟望提升觀光產業的整體競爭力與觀光立國的使命。	本校觀光學院第一年獲重點培育學院，首先建置 EMI 教學資源中心，學校有支持、教師有準備；教師亦持續投入 EMI 教學與精進教學方法。藉由外籍生與本國生共同學習，建構英語學習環境的機會，與自主學習的動力，預期第二年穩健邁向目標。

附錄一：中華大學新聞網 EMI 相關報導連結

一、雙學位與 EMI 推動成果

<ul style="list-style-type: none">● 建構全英教育環境總動員！華大觀光學院力推學生接軌國際：https://news.chu.edu.tw/p/406-1001-30891,r1521.php?Lang=zh-tw	
<ul style="list-style-type: none">● 首屆台英雙學位專班畢業！華大觀光學院獲三一學院認證：https://news.chu.edu.tw/p/406-1001-33161,r14.php?Lang=zh-tw	

二、EMI 特色課程與專題演講

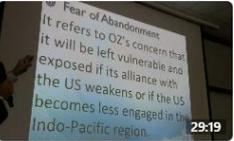
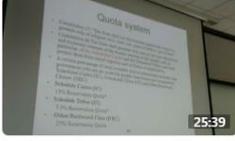
<ul style="list-style-type: none">● 連續辦逾百場大使講座！中華大學邀前外交部長：https://news.chu.edu.tw/p/406-1001-32148,r14.php?Lang=zh-tw	
<ul style="list-style-type: none">● 米其林主廚到我家校園版！華大觀光學院攜手慕舍酒店推廣台英雙學位專班有成：https://news.chu.edu.tw/p/406-1001-35149,r14.php?Lang=zh-tw	
<ul style="list-style-type: none">● 阿拉伯聯合大公國 Ajman“綠色親王”首度來台與中華大學交流環境永續議題：https://news.chu.edu.tw/p/406-1001-36170,r14.php?Lang=zh-tw	
<ul style="list-style-type: none">● 中華大學連續辦理 20 屆「科技與社會學術研討會」：https://news.chu.edu.tw/p/406-1001-37437,r14.php?Lang=zh-tw	

三、應用 EMI 接待姊妹校與實習夥伴

<ul style="list-style-type: none">● 同為 APIEM 四星級會員！菲律賓大學參訪華大樂結姊妹校：https://news.chu.edu.tw/p/406-1001-34578,r14.php?Lang=zh-tw	
---	---

<ul style="list-style-type: none"> ● 另類國外畢業旅行菲律賓城市大學體驗中華大學 AI 科技：https://news.chu.edu.tw/p/406-1001-36908,r14.php?Lang=zh-tw 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 韓國東亞大學參訪華大延續近十年姊妹校情誼：https://news.chu.edu.tw/p/406-1001-37995,r14.php?Lang=zh-tw 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 北海道美唄市再度來中華大學交流在地農產與創生：https://news.chu.edu.tw/p/406-1001-36063,r14.php?Lang=zh-tw 	

四、線上課程-大使通識課全英講座直播連結與目錄

<ul style="list-style-type: none"> ● Facebook 中華大學觀光學院 - 影片：https://www.facebook.com/profile.php?id=100057153832321&sk=videos&locale=zh_TW 	
<div data-bbox="245 1126 1082 1895"> <p>中華大學觀光學院</p> <p>影片</p> <div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(3, 1fr); gap: 10px;"> <!-- Video 1 --> <div data-bbox="341 1205 576 1346">  <p>中華大學觀光學院的影片 18週前 · 718次播放 張藝文和其他20人</p> </div> <!-- Video 2 --> <div data-bbox="587 1205 821 1346">  <p>大使講座 29週前 · 64次觀看 張藝文和Ema Hsieh</p> </div> <!-- Video 3 --> <div data-bbox="833 1205 1067 1346">  <p>113.01.04 大使講座 29週前 · 97次觀看 張藝文、黃秉輝和其他7人</p> </div> <!-- Video 4 --> <div data-bbox="341 1424 576 1565">  <p>112.12.28 大使講座-田在勳將軍 Us Indo-Pacific Military Strategy and Taiwan 30週前 · 86次觀看 張藝文和其他2人</p> </div> <!-- Video 5 --> <div data-bbox="587 1424 821 1565">  <p>112.12.21 大使講座 31週前 · 29次觀看 張藝文</p> </div> <!-- Video 6 --> <div data-bbox="833 1424 1067 1565">  <p>112.12.21 大使講座 31週前 · 57次觀看 張藝文</p> </div> <!-- Video 7 --> <div data-bbox="341 1666 576 1807">  <p>112.12.14 大使講座 32週前 · 24次觀看 張藝文和其他1人</p> </div> <!-- Video 8 --> <div data-bbox="587 1666 821 1807">  <p>112.12.14 大使講座 32週前 · 76次觀看 張藝文和其他4人</p> </div> <!-- Video 9 --> <div data-bbox="833 1666 1067 1807">  <p>大使講座 國際視野與全球探索 第二場專題演講 張國傑 大使 歡迎校內校外師生... 43週前 · 69次觀看 張藝文、黃秉輝和其他4人</p> </div> </div> </div>	

附表 1 學校參與雙語計畫資源中心活動與資源中心合作情形調查表

學校名稱：中華大學學校財團法人中華大學

學校參與單位：觀光學院

合作項目及內容		資源中心名稱	執行/規劃情形簡述 (請就時間、辦理內容及辦理情形加以說明，並輔以量化數據呈現)	
EMI 師培課程	參與中心開設之 EMI 師培課程	1. 國立臺灣大學 EMI 教學資源中心 2. 國立中山大學 EMI 教學資源中心(教學資源) 3. 國立臺灣師範大學 EMI 教學資源中心(教學資源) 4. 國立成功大學「大學雙語教師專業發展中心」(教學資源)	<input checked="" type="checkbox"/> 是，參與教師人數：實體 2 人、線上 1 人 <input type="checkbox"/> 否	1. 國立臺灣大學 EMI 教學資源中心： ◇ 國立臺灣大學_EMI Plus 教師增能工作坊 (2023.10.21-11.05, 3 個週末) ◇ 同儕觀課計畫(2024.03-06) 2. 國立中山大學 EMI 教學資源中心(教學資源)： ◇ Oxford EMI Self-Access course(2024.01.18 獲取完課證明) 3. 國立臺灣師範大學 EMI 教學資源中心(教學資源)： ◇ EMI 新手入門：如何 EMI My EMI Starting Pack: How to EMI (2024.06.26 獲取完課證明) ◇ Off-site to UT Austin 暑期移地訓練課程 (2024.07.20-08.03) 4. 國立成功大學「大學雙語教師專業發展中心」(教學資源)： ◇ 113 年度 EMI 線上專業發展課程(2024.10 月)
	諮詢中心協助開設學校自有 EMI 師培課程		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
	與中心合作開設共同 EMI 師培課程		<input type="checkbox"/> 是，參與教師人數：實體__人、線上__人 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
EMI 跨校教師社群	參與中心舉辦之 EMI 跨校教師社群活動		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

合作項目及內容		資源中心名稱	執行/規劃情形簡述 (請就時間、辦理內容及辦理情形加以說明，並輔以量化數據呈現)	
	諮詢中心以協助籌組 EMI 跨校教師社群		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
教學 (TA) 助理培訓	參與中心辦理之教學(TA)助理培訓		<input type="checkbox"/> 是，參與 TA 人數： 實體__人、線上__人 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
	諮詢中心協助辦理教學(TA)助理培訓		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
	與中心合作辦理共同教學(TA)助理培訓		<input type="checkbox"/> 是，參與 TA 人數： 實體__人、線上__人 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
其他	除了目前的 6 所資源中心，本校和清大、陽明交大、雲科大以及 British Council 亦合辦過 EMI conference 和工作坊。	除上述活動外，能展現學校主動性與積極性之作為，例如：洽談中心到校輔導、成為聯盟學校等。	1. 2024.05.25 在雲科大舉辦 Promoting 21st Century Pedagogy and Long Term Professional Development Pathways，約 20 人參與，來自清大、陽明交大、雲科大以及 British Council。 2. 本校辦理第 2 和第 3 屆 CERT PT 工作坊，2 次工作坊約 40 人參與，來自清大、陽明交大、雲科大以及 British Council。	

註：學校參與單位，請說明係全校或學院或系所單位，若僅有特定學院或系所參與，請填寫該學院或系所名稱

附表 2 學校參採培力英檢情形

學校名稱：中華大學學校財團法人中華大學

本部補助財團法人語言訓練測驗中心（The Language Training & Testing Center, LTTC）與國內大學合作，開發「培力英語能力檢定測驗（BESTEP）」，作為專為我國大專校院英語教學與學習需求之評量測驗，並由本部全額補助學生測驗報名費，並請學校協助推廣及參採培力英檢測驗於各項考試，為了解學校推廣及參採情形，請於下表填列目前學校參採培力英檢項目。

序號	參採情形	說明
1.	列為大學部日間學制英文畢業門檻之一	依據「中華大學校訂必修英文課程實施辦法」 第八條凡參加培力英檢 (BESTEP)成績達 600 分以上者。可持自測驗日期起兩年內之英檢成績單正本，至語言中心辦理通過英文能力畢業檢核之手續。
2.	列為抵免或免修校訂必修英文課程之英檢證明	依據「中華大學校訂必修英文課程抵免及免修辦法」 第二條本校學生符合下列第三至第四條資格者，112 級(含)以前之學生得提出抵免申請：113 級(含)以後之學生得提出免修申請。 第三條培力英檢達(BESTEP)600 分(含)以上，可申請抵免或免修英文一 2 學分及英文二 2 學分等總共 4 學分。 第四條培力英檢達(BESTEP)760 分(含)以上，可申請抵免或免修英文一 2 學分及英文二 2 學分，以及英文三 1 學分及英文四 1 學分等總共 6 學分。
3.	列為獎勵通過英語證照學生之英檢證明	依據「中華大學獎勵學生通過英文能力檢定考試辦法」 第三條培力英檢(BESTEP)成績達 600 分(含)以上者，即可獲得初次獎勵金 5000 元。
4.	列為全校性英文競賽其中項目	依據中華大學「全校英語競賽辦法」 第二條競賽項目：聽力競賽、閱讀競賽、口說競賽、寫作競賽、專業詞彙競賽、簡報競賽、朗讀競賽。確實舉辦項目以該學期競賽海報為準。 第七條獎勵規則： 各組獎勵名額原則為 6 名，依據擇優原則，選取第一至第六名各取一名。每場獎金原則為一萬元，各組獎金原則為 5000 元；第一名一名 1200 元，第二名一名 1000 元，第三名第四名各一名 800 元，第五名第六名各一名 600 元。

附表 3 計畫參與學系於三大聯合招生管道參採學測英文科情形

(一) 112 學年度參採情形

學校共 5 個學院，其中 1 個學院參與雙語計畫；

觀光學院共 5 個學系/學位學程，其中 1 個學系/學位學程參與雙語計畫（請依參與學院分列）。

學院名稱	學系名稱 (需與招生簡章一致)	招生管道 (請打 V)								
		繁星推薦			申請入學			分發入學		
		無此管道	參採	不參採	無此管道	參採	不參採	無此管道	參採	不參採
觀光學院	國際觀光與酒店管理雙學士學位學程		V			V			V	
觀光學院	碩士班	—				V		—		

(二) 113 學年度預計參採情形

學校共 5 個學院，其中 1 個學院參與雙語計畫；

觀光學院共 5 個學系/學位學程，其中 1 個學系/學位學程參與雙語計畫（請依參與學院分列）。

學院名稱	學系名稱 (需與招生簡章一致)	招生管道 (請打 V)								
		繁星推薦			申請入學			分發入學		
		無此管道	參採	不參採	無此管道	參採	不參採	無此管道	參採	不參採
觀光學院	國際觀光與酒店管理雙學士學位學程		V			V			V	
觀光學院	碩士班	—				V		—		

附表 4 大二起學生英語聽、說、讀、寫達 CEFR B2 名冊一覽表

說明：請依各學院分別填列大二起學生英語聽、說、讀、寫四項能力達 CEFR B2 之名冊。

能力	入學學年度	學號 (末4碼請遮蔽)	學生姓名 (如：林O明)	所屬學院	系所名稱	考取類型註1	測驗項目	分數	對應CEFR等級	測驗日期
聽	110	B1103****	洪O	觀光學院	會展系	培力英檢	聽Listening	104	B2	2023/5/22
說	110	B1105****	胡O甄	觀光學院	酒店管理學程	雅思	口說Speaking	5.5	B2	2024/4/27
寫	110	B1105****	蘇O宜	觀光學院	酒店管理學程	雅思	寫作Writing	5.5	B2	2023/5/6
說	110	B1105****	蘇O宜	觀光學院	酒店管理學程	雅思	口說Speaking	5.5	B2	2023/5/6
聽	111	B1115****	李O恩	觀光學院	酒店管理學程	雅思	聽Listening	5.5	B2	2023/12/2
說	111	B1115****	李O恩	觀光學院	酒店管理學程	雅思	口說Speaking	5.5	B2	2023/12/2
寫	111	B1115****	吳O萱	觀光學院	酒店管理學程	雅思	寫作Writing	5.5	B2	2023/11/4
聽	112	M1127****	周O馨	觀光學院	觀光學院碩士班	培力英檢	聽Listening	104	B2	2023/12/5
讀	112	M1127****	周O馨	觀光學院	觀光學院碩士班	培力英檢	讀Reading	128	B2+	2023/12/5
說	112	M1127****	周O馨	觀光學院	觀光學院碩士班	培力英檢	口說Speaking	310	B2	2023/12/5
寫	112	M1127****	周O馨	觀光學院	觀光學院碩士班	培力英檢	寫作Writing	280	B2+	2023/12/5

註：「考取類型」欄位僅得填列教育部採認之英檢項目，包含培力英檢、全民英檢、外語能力檢測、劍橋國際英語認證、雅思、多益、托福網路測驗、劍橋領思等 8 項，對照 CEFR 之等級請見附表 4。